

Pyöräliitto ry ja Pyöräilykuntien verkosto ry

PYÖRÄILY

Telebus vkot 15 ja 16/ 2018

Taloustutkimus Oy

Anne Kosonen



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

1/2

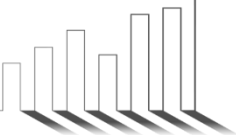
- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Pyöräliitto ry:n ja Pyöräilykuntien verkosto ry:n toimeksiannosta.
- Tutkimuksessa selvitettiin seuraavia asioita:
 - Kuinka usein pyörällä liikutaan
 - Mitkä tekijät saivat pyöräilemään useammin
- Tutkimus on seurantatutkimus viikolla 17/2017 toteutetulle vastaavalle tutkimukselle.
- Tutkimus on toteutettu osana viikoittaista Telebus –kuluttajatutkimusta kahdella Telebus-kierroksella. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Otos muodostettiin satunnaisotannalla Väestötietojärjestelmästä. Tutkimus tehtiin atk-avusteisina puhelinhaastatteluina (CATI).
- Tutkimukseen vastasi kaiken kaikkiaan 1004 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportin atk-taulukoiden jälkeen (”Absoluuttiset luvut”). Taulukoissa painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu N-luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.
- Haastattelut tehtiin 9.-10.4. ja 16.-17.4.2018 välisinä aikoina keskitetysti Taloustutkimuksen valvotusta puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä. Haastattelutyöhön osallistui tutkimuksen ensimmäisessä osassa 43 ja toisessa osassa 35 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa.
- Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla.



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

2/2

- Tutkimuksen virhemarginaali on kokonaistulosten osalta enimmillään noin ± 3 prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä.
- Virhemarginaali kertoo siitä, millaisia riskejä otantasattuma aiheuttaa tulosten yleistettävyydelle – otokseen saattaa valikoitua liian suuri tai pieni osuus tietyllä tavalla ajattelevia ihmisiä. Tällaisten vääristymien mahdollisuutta pyritään välttämään poimimalla vastaajat kiintiöiden mukaan ja täysin satunnaisesti: periaatteessa kenellä tahansa kohdejoukkoon kuuluvalla on yhtä suuri todennäköisyys tulla valituksi vastaajien joukkoon.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset sekä käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.
- Tutkimuksen tulokset on raportoitu lyhyenä kirjallisena yhteenvedona ja graafeina päätuloksista sekä ristiintaulukoina taustaryhmittäin (erillinen liite).
- Tämän projektin laatu varmistetaan käsittelemällä kaikkia tutkimukseen liittyviä aineistoja ja syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisesti sekä noudattamalla markkinatutkimusalan ISO 20252 -standardia sekä ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan perussääntöjä.
- Tutkimuksen toteutuksesta Taloustutkimuksessa vastaa Anne Kosonen p. +358(0)10 7585264, anne.kosonen@taloustutkimus.fi

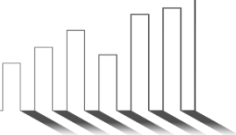




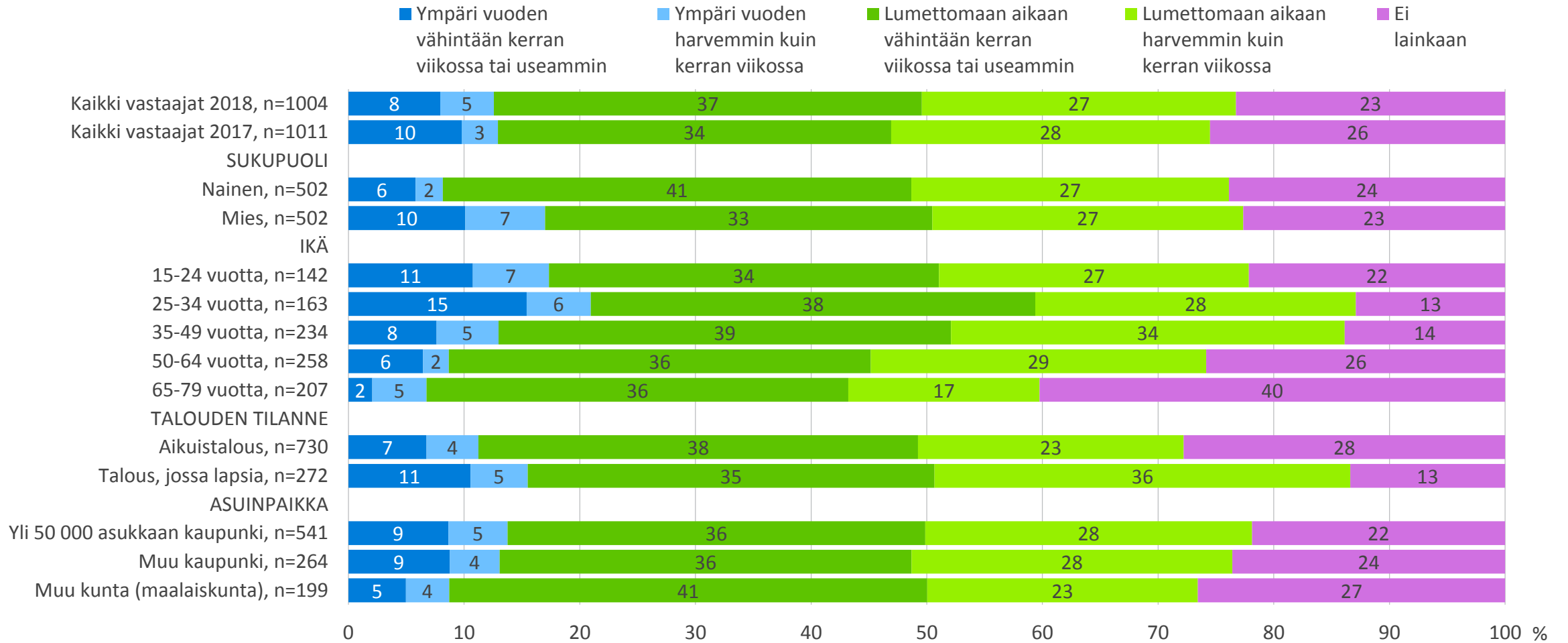
YHTEENVETO TULOKSISTA

YHTEENVETO TULOKSISTA

- Pyörällä liikkuu kolme neljästä suomalaisesta (15-79-vuotiaat) ainakin silloin tällöin. Yli kolmannes (37 %) pyöräilee lumettomaan aikaan vähintään kerran viikossa tai useammin. Lumettomaan aikaan harvemmin kuin kerran viikossa pyöräilee yli neljännes (27 %) vastaajista. Vain harva suomalaisista pyöräilee ympäri vuoden. Hieman yli kymmenes sanoo ajavansa pyörällä ympäri vuoden (8 %) vähintään kerran viikossa tai useammin ja 5 % harvemmin kuin kerran viikossa). Osuudet ovat lähes samoja kuin vuoden 2017 tutkimuksessa (vko 17).
- Ikäryhmittäin tarkasteltuna alle 35-vuotiaiden keskuudessa on selvästi keskimääräistä enemmän pyörällä ympäri vuoden vähintään kerran viikossa tai useammin liikkuvia. Yli 65-vuotiaiden keskuudessa on eniten vastaajia, jotka eivät liiku pyörällä lainkaan. Edelliseen tutkimukseen (2017) verrattuna 25-34-vuotiaiden keskuudessa on nyt enemmän vastaajia, jotka liikkuvat pyörällä ainakin joskus.
- Edellisen tutkimuskerran tavoin lyhyemmät etäisyydet töihin, kauppaan ja harrastuksiin (29 %) mainitaan kaikkien kyselyyn vastanneiden keskuudessa useimmin, kun vastaajilta kysyttiin mitkä tekijät saivat pyöräilemään enemmän. Seuraavaksi useimmin mainitaan paremmat ja sujuvammat pyöräilyolosuhteet (25 %) ja pyöräteiden kunnossapito (23 %). Vajaa viidennes (16 %) mainitsee laadukkaamman polkupyörän. Sähköavusteinen polkupyörä mainitaan nyt hieman useammin kuin vuoden 2017 tutkimuksessa.
- Kun vastaajilta kysyttiin mitkä tekijät saivat pyöräilemään enemmän, korostuu vähintään kerran viikossa ympäri vuoden pyöräilevien keskuudessa pyöräteiden kunnossapito. Paremmat ja sujuvammat pyöräilyolosuhteet mainitaan erityisesti suurilla paikkakunnilla. 50-64-vuotiaiden pyöräilijöiden keskuudessa paremmat ja sujuvammat pyöräilyolosuhteet ja pyöräteiden parempi kunnossapito ovat eniten mainittuja tekijöitä. Heidän keskuudessa on mainittu keskimääräistä useammin myös sähköavusteinen polkupyörä. Kaupunkipyörän mainitsevat keskimääräistä useammin ympäri vuoden harvemmin kuin kerran viikossa pyöräilevät.

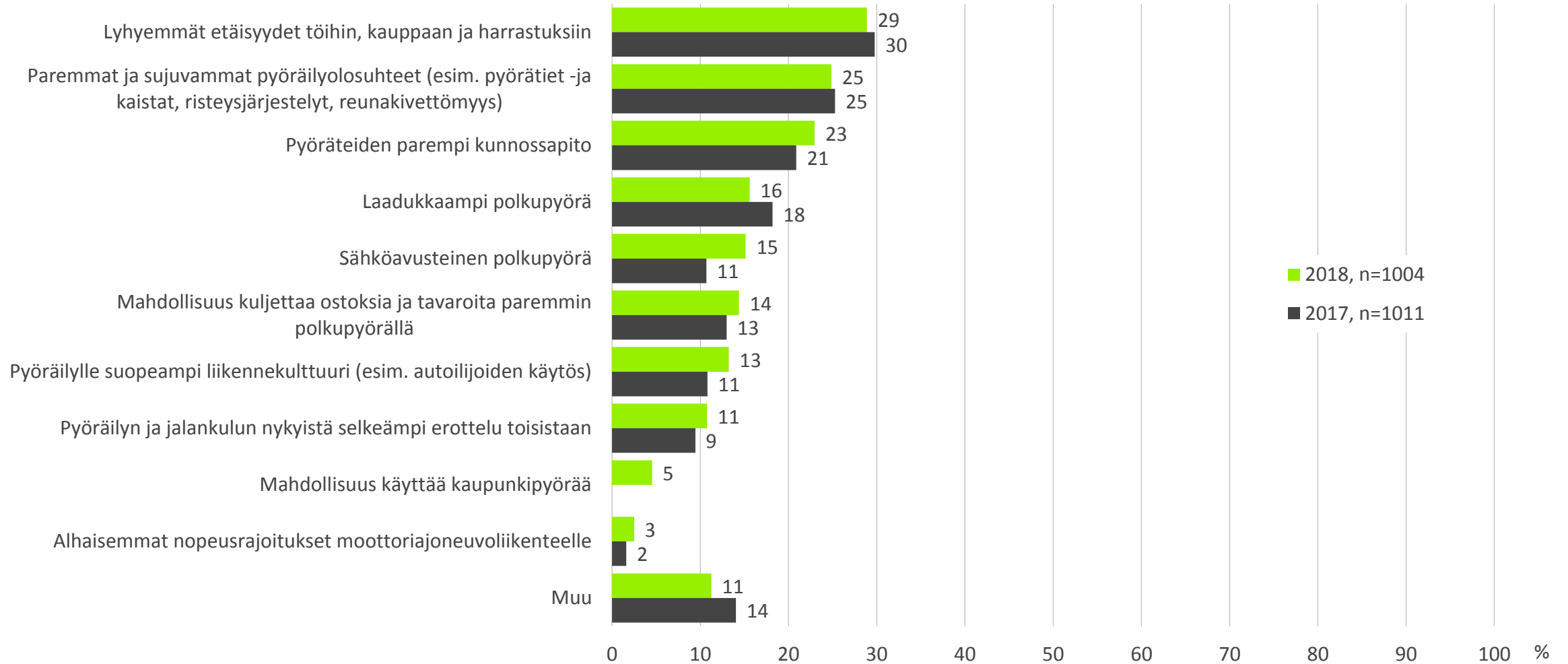


Kuinka usein pyörällä liikutaan



n=kaikki vastaajat

Mitkä tekijät saivat pyöräilemään enemmän



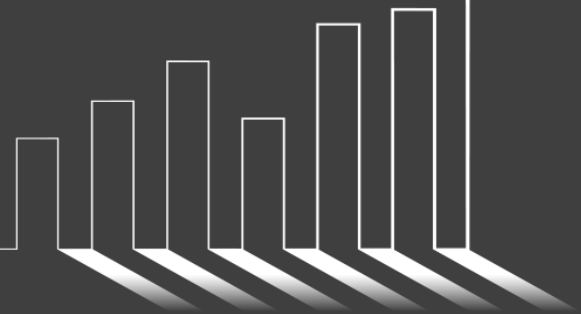
n=kaikki vastaajat

Mitkä tekijät saisivat pyöräilemään enemmän

	Lyhyemmät etäisyydet töihin, kauppaan ja harrastuksiin	Paremmat ja sujuvamat pyöräilyolosuhteet (esim. pyörätiet - ja kaistat, risteysjärjestelyt, reunakivettömyys)	Pyöräteiden parempi kunnonapito	Laadukkaampi polkupyörä	Sähköavusteinen polkupyörä	Mahdollisuus kuljettaa ostoksia ja tavaroita paremmin polkupyörällä	Pyöräilylle suoepampi liikennekulttuuri (esim. autoilijoiden käytös)	Pyöräilyn ja jalankulun nykyistä selkeämpi erottelu toisistaan	Mahdollisuus käyttää kaupunkipyörää	Alhaisemmat nopeusrajoitukset moottoriajoneuvoliikenteelle	Muu
Kaikki vastaajat 2018, n=1004	29	25	23	16	15	14	13	11	5	3	11
Kaikki vastaajat 2017, n=1011	30	25	21	18	11	13	11	9		2	14
IKÄ											
15-24 vuotta, n=142	38	27	31	22	11	16	11	10	8	2	4
25-34 vuotta, n=163	33	27	23	24	12	22	20	14	10	2	10
35-49 vuotta, n=234	45	27	21	16	14	14	10	7	5	1	17
50-64 vuotta, n=258	23	25	24	12	21	14	15	15	2	3	11
65-79 vuotta, n=207	7	18	17	7	15	7	11	8	0	4	10
ASUINPAIKKA											
Yli 50 000 asukkaan kaupunki, n=541	26	28	23	16	14	13	16	12	7	2	11
Muu kaupunki, n=264	29	19	22	15	18	16	10	11	2	3	13
Muu kunta (maalaiskunta), n=199	38	23	23	16	15	15	11	6	1	3	10
PYÖRÄILYUSEUS											
Ympäri vuoden vähintään kerran viikossa tai useammin, n=79	24	34	50	15	10	22	17	14	4	2	8
Ympäri vuoden harvemmin kuin kerran viikossa, n=43	29	41	25	19	22	20	18	4	12	0	11
Lumettomaan aikaan vähintään kerran viikossa tai useammin, n=378	27	29	29	13	16	17	17	14	5	3	10
Lumettomaan aikaan harvemmin kuin kerran viikossa, n=267	38	25	20	19	18	16	11	11	4	2	11
Ei lainkaan, n=237	23	12	8	14	11	5	7	5	3	2	14

n=kaikki vastaajat

”Pyörällä liikkuu ainakin joskus kolme neljästä 15-79-vuotiaasta suomalaisesta. Yli kolmannes 15-79-vuotiaista pyöräilee lومتtomaan aikaan vähintään kerran viikossa tai useammin. Suomalaisista vain harva liikkuu pyörällä ympäri vuoden. Aktiivisimpia ympäri vuoden pyörällä liikkujia ovat alle 35-vuotiaat. Yli 65-vuotiaat liikkuvat pyörällä selvästi harvemmin kuin sitä nuoremmat. Kun kysytään mikä saisi liikkumaan pyörällä useammin, mainitaan useimmin lyhyemmät etäisyydet töihin, kauppaan ja harrastuksiin. Seuraavaksi useimmin mainitaan paremmat ja sujuvammat pyöräilyolosuhteet sekä pyöräteiden parempi kunnossapito”.



YHTEYSTIEDOT

Taloustutkimus Oy

Anne Kosonen

anne.kosonen@taloustutkimus.fi

p. 010 7585 264





Liitteet

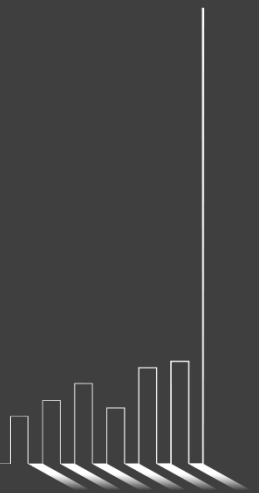


Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu tämän standardin sekä Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.



LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

Sitten seuraavaan aiheeseen

pyo1 1. Kuinka usein liikutte pyörällä?

LUETTELE

- 1 Ympäri vuoden vähintään kerran viikossa tai useammin
- 2 Ympäri vuoden harvemmin kuin kerran viikossa
- 3 Lumettomaan aikaan vähintään kerran viikossa tai useammin
- 4 Lumettomaan aikaan harvemmin kuin kerran viikossa
- 5 EN LAINKAAN

pyo2 2. Mikä seuraavista tekijöistä saisi teidät pyöräilemään enemmän? Mainitkaa 1-3 eniten vaikuttavaa tekijää.

LUETTELE

(3 maximum responses)

- 1 Paremmat ja sujuvamat pyöräilyolosuhteet (esim. pyörätiet -ja kaistat, risteysjärjestelyt, reunakivettömyys)
- 2 Lyhyemmät etäisyydet töihin, kauppaan ja harrastuksiin
- 3 Laadukkaampi polkupyörä
- 4 Alhaisemmat nopeusrajoitukset moottoriajoneuvoliikenteelle
- 5 Pyöräilyn ja jalankulun nykyistä selkeämpi erottelu toisistaan
- 6 Pyöräteiden parempi kunnossapito
- 7 Pyöräilylle suopeampi liikennekulttuuri (esim. autoilijoiden käytös)
- 8 Mahdollisuus kuljettaa ostoksia ja tavaroita paremmin polkupyörällä
- 9 Sähköavusteinen polkupyörä
- 10 Mahdollisuus käyttää kaupunkipyörää
- 11 Muu, mikä? (fixed)
- 12 EI MIKÄÄN (fixed)

Randomize responses

If <> 11, do not ask 'pyo2muu'

pyo2muu Muu, mikä?

Sukupuoli:

- 1 nainen
- 2 mies

Ikä: _____ vuotta

Vakiojaottelu:

- 1 15 - 24 vuotta
- 2 25 - 34 vuotta
- 3 35 - 49 vuotta
- 4 50 - 79 vuotta

Asuinkunta:

- 1 Helsinki
- 2 Espoo, Vantaa tai Kauniainen
- 3 Muu pääkaupunkiseutu
- 4 Turku, Tampere
- 5 Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki
- 6 Muu kaupunki
- 7 Muu kunta

Suuralueet:

- 1 Helsinki-Uusimaa
- 2 Etelä-Suomi
- 3 Länsi-Suomi
- 4 Pohjois- ja Itä-Suomi

Maakunta:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1 Uusimaa | 11 Pohjois-Savo |
| 2 Varsinais-Suomi | 12 Pohjois-Karjala |
| 4 Satakunta | 13 Keski-Suomi |
| 5 Kanta-Häme | 14 Etelä-Pohjanmaa |
| 6 Pirkanmaa | 15 Pohjanmaa |
| 7 Päijät-Häme | 16 Keski-Pohjanmaa |
| 8 Kymenlaakso | 17 Pohjois-Pohjanmaa |
| 9 Etelä-Karjala | 18 Kainuu |
| 10 Etelä-Savo | 19 Lappi |

Koulutus:

- 1 Perus-/keski-/kansa-/kansalaiskoulu
- 2 Ammatti-/tekninen-/kauppakoulu
- 3 Ylioppilas/lukio
- 4 Opistotaso
- 5 Ammattikorkeakoulu
- 6 Yliopisto/korkeakoulu

Ammatti/asema:

- 1 Maanviljelijä
- 2 Työntekijä
- 3 Toimihenkilö
- 4 Ylempi toimihenkilö/asiantuntija
- 5 Yrittäjä
- 6 Johtava asema
- 7 Kotiäiti/-isä
- 8 Opiskelija/koululainen
- 9 Eläkeläinen
- 10 Työtön

Talouden rakenne:

- 1 Yksinäistalous
- 2 Lapseton pari
- 3 (Muu) aikuistalous (vain yli 18-v.)
- 4 Talous, jossa lapsia

Talouden koko:

1- 9 + henkilöä

Kotona olevien lasten ikä:

0 - 17 vuotta

Talouden bruttotulot:

- 1 Alle 10 001 eur/vuosi
- 2 10 001 - 15 000 eur/vuosi
- 3 15 001 - 20 000 eur/vuosi
- 4 20 001 - 25 000 eur/vuosi
- 5 25 001 - 30 000 eur/vuosi
- 6 30 001 - 35 000 eur/vuosi
- 7 35 001 - 40 000 eur/vuosi
- 8 40 001 - 45 000 eur/vuosi
- 9 45 001 - 50 000 eur/vuosi
- 10 50 001 - 55 000 eur/vuosi
- 11 55 001 - 60 000 eur/vuosi
- 12 60 001 - 70 000 eur/vuosi
- 13 70 001 - 80 000 eur/vuosi
- 14 80 001 - 90 000 eur/vuosi
- 15 Yli 90 000 eur/vuosi
- 16 Eos/Ei halua vastata

Kuka taloudessa tekee elintarvike- ja muut päivittäistavaraostokset

- 1 Vastaaja itse
- 2 Vastaaja yhdessä jonkun muun kanssa
- 3 Joku muu kuin vastaaja

Käykö vastaaja tällä hetkellä ansiotöissä koko- tai osapäiväisesti

- 1 Kokopäivätyössä
- 2 Osapäivätyössä
- 3 Ei ole ansiotyössä

Vastaajan internetin käyttöseus:

- 1 Päivittäin/lähes päivittäin
- 2 Vähintään kerran viikossa
- 3 Harvemmin
- 4 Ei lainkaan