

TOIMINTAKERTOMUS 2016

Pyöräliiton kolmantena toimintavuonna organisaation rahoituspohja ja toiminta laajenivat merkittävästi ja henkilökunnan määrä tuplaantui neljään. Jäsenjärjestöjen ja jäsenten määrä kasvoi ja toiminnan vaikuttavuus parani merkittävästi. Toiminta vakiintui taloudellisesti ja edellisen vuoden lopussa otettu lyhytaikainen velka pystyttiin maksamaan takaisin eikä uutta ole tarvinnut ottaa. Pyöräilyssä on menossa vahva nousukausi Suomessa ja tämä on ollut eduksi myös Pyöräliiton ensimmäisinä vuosina. Toisaalta Pyöräliitto on myös omalta osaltaan vahvistanut tätä nostetta.

VAIKUTUSTYÖ

Pyöräliiton toisena täytenä toimintavuonna vaikutustyö pääsi kunnolla vauhtiin. Vuoden aikana luotiin tiiviit kontaktit avainpäättäjiin ja vietiin pyöräliikenneasioita eteenpäin erityisesti henkilökohtaisten tapaamisten avulla. Lisäksi jätettiin muistutuksia ja jatkettiin aktiivista keskustelua sosiaalisessa mediassa. Vuoden aikana osallistuttiin erilaisiin seminaareihin, työpajoihin ja muihin vaikuttamistapahtumiin yhteensä 19 kertaa. Henkilökohtaisia päättäjien tapaamisia oli vuoden aikana yhteensä 37 niin valtakunnallisella kuin paikallisellakin tasolla.

Tieliikennelain uudistus

Vaikutustyön painopiste oli hyvin pitkälti Tieliikennelain uudistuksessa, jonka luonnosta odotettiin koko vuoden ajan tulevaksi ministeriöstä. Sitä ei kuitenkaan tullut, mutta asian tiimoilta pidettiin useita tapaamisia mm. liikenne- ja viestintäministerin ja hänen johtaman ministeriön virkamiesten, Trafikin henkilökunnan ja poliitikkojen kanssa. Myös eri yhteistyökumppaneiden ja kaupunkien kanssa asiasta käytiin keskusteluja. Aiheesta pidettiin muutamia esityksiä eri tilaisuuksissa ja annettiin lukuisia haastatteluja medialle.

Pyöräilyviikkoa edeltäneessä tiedotustilaisuudessa toukokuussa tieliikennelain uudistus ja pyöräilijöiden toiveet sen suhteen nostettiin kärjeksi, joka menikin varsin hyvin läpi useissa medioissa. Vuoden aikana kerättiin myös tietoa lainvalmistelun tueksi ja tarjottiin sitä valmistelijoille. Vaikutustyön pohjaksi tehtiin neljä eri liikennemerkkiehdotusta ja kerättiin yhteen pyöräilykypärälain eri vaikutuksia. Vuoden aikana valmisteltiin myös 30 km/h taajamarajoitukseksi -kampanjaa ja keskusteltiin asiasta eri sidosryhmien kanssa. Kampanjaa ei kuitenkaan varsinaisesti ehditty käynnistämään muiden kiireiden vuoksi.

Energia- ja ilmastostrategia

Hallitus julkaisi marraskuussa Energia- ja ilmastostrategiansa vuodelle 2030. Strategian merkitys Pyöräliitossa ymmärrettiin hieman myöhässä alkusyksystä, mutta nopeallakin aikataululla asiaan ehdittiin reagoimaan ja lisäämään valmistelijoiden ymmärrystä pyöräliikenteen merkityksestä. Lopputuloksena strategiaan kirjattiin tavoite lisätä kävelyä ja pyöräilyä 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä. Tämä on tiettävästi ensimmäinen kerta kun Suomen hallitus määrittää tavoitteen kävely- ja pyöräliikenteen kasvattamiselle.

Vaikuttamistyön yhteydessä luotiin suhteita uusiin tahoihin: ympäristöministeriöön, työ- ja elinkeinoministeriöön sekä ulkoasiainministeriöön. Strategian julkaisuun liittyvä viestintä oli onnistunutta ja toiminnanjohtaja kommentoi strategiaa tuoreeltaan YLE:n Radio Suomessa ja tiedote meni kohtalaisesti läpi eri medioissa.

Kuntavaalit 2017

Kuntavaaleihin liittyvän valmistelun perusteella Pyöräliiton kannalta keskeisimmäksi vaikuttamisareenaksi todettiin paikallinen vaikuttaminen yhdessä jäsenjärjestöjen kesken. Keskeisimmäksi vaikuttamisvälineeksi päätettiin paikalliset vaaliteesit keskittyen 3-5 paikalliseen kärkitavoitteeseen, joista vähintään yhden toivottiin olevan jokin tiettyyn paikkaan sidottu tavoite. Valmistelun yhteydessä tavattiin 15 keskeistä puoluevaikuttajaa eri puolueista ja noin 20 kollegaa eri järjestöistä. Heidän haastattelujensa perusteella päädyttiin siihen tulokseen, että kuntavaalien paikallisesta luonteesta johtuen valtakunnallisen tason tavoitteilla ei olisi



juuri muuta roolia kuin sparrata paikallisia aktiiveja omien tavoitteiden asettamisessa. Loppuvuodesta valmisteltiin vaalitoiminnan käynnistämistä tammikuussa 2017 pidettävillä Pyöräliiton talvipäivillä.

Verotus ja kannustimet

Vuoden aikana vietiin viestiä verotuksen ja erilaisten kannustimien merkityksestä päättäjille. Erityisesti esille nostettiin työmatkakuluvähennyksen muutosta, pyörän ja sen osien verovähennysoikeutta tuloverotuksessa sekä liikunta- ja virkistyssetelin käytön laajentaminen pyörän huoltoon. Ehdotukset ovat saaneet pääsääntöisesti positiivisen vastaanoton, mutta vuoden 2016 aikana ne eivät varsinaisesti edenneet.

JÄSENET

Vuoden 2016 lopussa Pyöräliitossa oli yhdeksän (9) jäsenjärjestöä, joka on kolme (3) enemmän kuin vuotta aiemmin. Liiton jäsenjärjestöissä oli yhteensä 2 312 jäsenmaksunsa suorittanutta, ja liitossa suoria henkilöjäseniä 13. Yhteensä jäseniä oli siis 2 325 (kasvua 16,4 % edellisvuoteen). Paikallisia rekisteröimättömiä toimintaryhmiä on Länsi-Uudellamaalla, Lappeenrannassa, Hämeenlinnassa, Porvoossa, Kotkassa, Mikkelissä ja Kuopiossa.

Jäsenmäärän kehitys 2014-2016

Jäsenjärjestö	Jäseniä 31.12.2014	Jäseniä 31.12.2015	Jäseniä 31.12.2016	Muutos 2015-2016 hlöä	Muutos 2015-2016 %
Pyöräliiton henkilöjäsenet	3	9	13	4	44,44 %
Helsingin polkupyöräilijät ry	1300	1563	1626	63	4,03 %
Tampereen polkupyöräilijät ry	184	262	312	50	19,08 %
Turun polkupyöräilijät ry	98	65	91	26	40,00 %
Oulun polkupyöräilijät ry	93	82	118	36	43,90 %
Joensuun polkijat ry	-	11	20	9	81,82 %
Pohjoinen pyöräily-yhdistys Pumppu ry	-	6	6	0	0,00 %
Vaasan pyöräyhdistys Velova ry	-	-	32	-	-
Järvenpään Fillarikerho ry	-	-	22	-	-
Prologi ry	-	-	85	-	-
KAIKKI YHTEENSÄ	1678	1998	2325	188	16,4 %

YHTEISTYÖVERKOSTOT

Pyöräliiton tärkeimmät yhteistyökumppanit ovat sen jäsenjärjestöt, joiden kanssa järjestettiin tapahtumia, hankkeita ja tehtiin vaikutustyötä. Pyöräilykuntien verkosto on valtakunnallisista järjestöistä tärkein yhteistyökumppani ja sen kanssa on toimittu mm. Pyöräilykasvatukseen, Pyöräilyviikkoon, vaikutustyöhön, Pyöräilylähetystöön ja hankerahoitukseen liittyvissä asioissa.



Lisäksi yhteistyötä on tehty mm. Liikenneviraston, Liikenne- ja viestintäministeriön, Suomen ladun, Opiskelijoiden liikuntaliiton, Motivan, Suomen Pyöräilyunionin, Helsingin, Tampereen, Joensuu ja Lahden kaupunkien, Helsingin Seudun Liikenteen, Ikäinstituutin, Suomen punaisen ristin ja pyöräily- ja liikennealan yritysten kanssa.

Merkittävä uusi yhteistyöverkosto käynnistettiin VeloFinlandissa lokakuussa: Pyöräliiton Dynamo -klubi. Dynamo on suunnattu pyörätoimialan yrityksille. Se tarjoaa Pyöräliitolle tietoa ja apua vaikutustyöhön yritysmaailman suunnasta ja toisaalta Pyöräliitto pyrkii viemään suomalaista pyöräilyä eteenpäin ja siten kasvattamaan alan kokonaismarkkinoita.

Pyörällä kaiken ikää -toimintaa tehtiin yhteistyössä Ikäinstituutin, Suomen Punaisen Ristin, Pyöräliiton jäsenjärjestöjen, kuntien ja vanhuspuolen toimijoiden kanssa.

HANKKEET JA TAPAHTUMAT

Pyöräilytalvi

Pyöräliitto järjesti 7.-13.11.2016 toista kertaa maanlaajuisen Pyöräilytalvi-kampanjaviikon. Pyöräliiton jäsenjärjestöt ja yhteistyökumppanit toteuttivat viikon aikana ympäri Suomea 20 paikkakunnalla ja internetissä useita kymmeniä tapahtumia, jotka tavoittivat fyysisesti kymmeniätuhansia ja medioiden välityksellä useita satojatuhansia ihmisiä.

Liikenneviraston lisäksi kampanjaa rahoittivat Helsingin kaupunki, HSL-kuntayhtymä ja Reaktor Oy. Helsingin kaupunki maksoi kampanjan toteuttamisen Radio Helsingissä ja HSL puolestaan mainokset Bassoradiossa. Reaktorin tuella hankittiin 2 800 kpl ledvaloja, jotka Pyöräliiton aktiivit jakoivat ympäri maata valottomille pyöräilijöille. Tapahtumissa jaettiin myös noin 5 000 kpl Pyöräillen talvella -esitettä.

Kampanja oli monella mittarilla menestys. Tapahtumien lisäksi kampanjan näkyvin osa oli Radio Helsingin kanssa toteutettu #pyöräilytalvi-kuvakisa. Edellisen vuoden tavoin kisa rikkoi jälleen Radio Helsingin kuvakisojen osallistujajoukon. Osallistujat lähettivät kisaan viidessä päivässä yli tuhat valokuvaa. Kuvat näkyivät sosiaalisessa mediassa useille kymmenilletuhansille ihmisille.

Tieto kampanjasta levisi erityisen tehokkaasti myös sosiaalisessa mediassa. Esimerkiksi yhdessä Visit Helsingin kanssa Instagramissa, Twitterissä ja Facebookissa tuotetut kampanjapäivitykset keräsivät yli 250 000 näyttöä, yli 15 000 tykkäystä ja noin 500 edelleenjakoa. Kampanjan yhteistyökumppani Pelago Bicyclesin edustaja Kaisa Pohjapellon haastattelun näki Ylen aamutelevisiossa yli 100 000 ihmistä. Koko viikon soitetut mainokset tavoittivat radion ja netin kautta yli 200 000 ihmistä. Hashtag #pyöräilytalvi on levinnyt Twitterissä ja Instagramissa yleiseen käyttöön.

Oman mediaseurannan perusteella kampanja keräsi vähintään 36 osumaa mm. YLE:n aamutv:ssä, Lapin Kansassa, Kalevassa, Aamulehdessä, Keski-suomalaisessa, Itävälässä ja Hufvudstadsbladetissa. Lisäksi teemaviikosta uutisoitiin lukuisilla radioasemilla.

VeloFinland & VeloFest 2016

Pyöräliiton oma tapahtuma VeloFinland ja ensimmäistä kertaa järjestetty VeloFest pidettiin Helsingissä 30.9.-2.10.2016. Tapahtuma järjestettiin yhteistyössä Helsingin kaupungin, Pyöräilykuntien verkoston, Motivan sekä Tanskan ja Hollannin suurlähetystöjen kanssa.

VeloFinlandiin osallistui noin 100 henkilöä, mikä on merkittävästi enemmän kuin edellisvuonna, jolloin osallistujia oli 65. Tapahtumakokonaisuus alkoi perjantaina 30.9. Motivan Ecomm ja Pyöräilykuntien verkoston Velo-City -jälkiseminaareilla. Perjantapäivän osallistujakuntana oli pääsääntöisesti kuntien virkamiehiä ja muita kestävän liikenteen kanssa työskenteleviä. Perjantai-iltana ohjelma jatkui järjestökoulutuksella ja lauantaina oli varsinainen VeloFinland -päätöseminaari.

Päätöseminaarissa oli puhujia Hollannista, Tanskasta, USA:sta, Virosta ja tietenkin runsaasti Suomesta. Seminaarin antia kiiteltiin ja ohjelmaa pidettiin varsin laadukkaana. VeloFinland oli ensimmäistä kertaa oikeasti kansainvälinen tilaisuus: osallistujalla oli mahdollista valita ohjelmasta täysin englanninkielinen polku. Tavoitteena oli houkutella osallistujia myös muista maista tapahtumaan.

Pyöräilykansan oma juhla VeloFest järjestettiin lauantaina 1.10. Kulttuuriareena Gloriassa. Tilaisuuden pääesiintyjä oli The Bad Ass Brass Band, joka saapui lavalle komeasti riksa- ja tavarapyörien kyydissä. Tilaisuudessa oli runsaasti erilaista pyöräilyaiheista ohjelmia pyörämuotokuvista pyöräkoristeiden virkkaukseen.



Tapahtuma sujui hyvin ja sen tuotannosta vastannut harjoittelija Mirjami Asikainen teki hyvää työtä, mutta tapahtuman markkinointi epäonnistui. VeloFest ei tavoittanut kohderyhmäänsä eikä lipunmyyntitavoitteisiin päästy.

PYÖRÄLLÄ KAIKEN IKÄÄ

Tanskalaislähtöinen Pyörällä kaiken ikää -toiminta käynnistyi kesäkuussa 2015 Suomessa Tampereella. Vuonna 2016 toiminnan koordinointi onnistuttiin ammattimaistamaan Raha-automaattiyhdistyksen tuella. Projektipäällikkö Mira Kokko aloitti tehtävässään 1.3.2016. Perehdytyksen ja Tanskan koulutuksen jälkeen kevään aikana kierrettiin kunnissa kertomassa toiminnasta, suunniteltiin Pyöräkapteenikoulutus materiaaleineen, annettiin haastatteluja, perustettiin ohjausryhmä ja panostettiin näkyvyyteen somessa.

Toiminnan laajuus

Pyörällä kaiken ikää -toiminta on lähtenyt leviämään nopeasti ja kiinnostus sitä kohtaan on suurta. Riksapyyriä oli vuoden 2016 lopulla 11 paikkakunnalla: Tampereella, Vantaalla, Mäntyharjulla, Jyväskylässä, Kotkassa, Helsingissä, Ikaalisissa, Hollolassa, Sipoossa, Järvenpäässä ja Rovaniemellä. Uusia riksapyyriä hankittiin vuoden aikana Suomeen 13 kpl.

Kapteenikoulutukset

Pyörällä kaiken ikää -toiminta rakentuu paikallisten vapaaehtoisten pyöräkapteenien ja pyöräluotsien varaan. Pyöräkapteenit organisoivat paikallisen toiminnan ja kouluttavat pyöräluotsit, jotka puolestaan hoitavat vanhusten ajeluttamisen. Kapteenikoulutukset toteutetaan yhteistyössä Ikäinstituutin kanssa. Koulutuksia järjestettiin yksi keväällä ja yksi syksyllä. Vuonna 2016 koulutettiin yhteensä 24 kapteenia. Vuoden aikana kapteenit kouluttivat 80 pyöräluotsia.

Tapahtumat

Vuoden aikana on tehty aktiivisesti työtä toiminnan näkyväksi ja tunnetuksi tekemiseksi. Pyöräliiton Pyörällä kaiken ikää -toiminta näkyi vuoden aikana lukuisissa tapahtumissa ja järjesti niitä myös itse. Tapahtumista ja messuilta hankittiin lisää pyöräluotseja ja innostettiin uusia kuntia liittymään toimintaan.

Messut

Vuonna 2016 osallistuttiin GoExpo- (4.-6.3.2016) ja 55+ (11.-13.11.2016) -messuille, jotka molemmat järjestettiin Messukeskuksessa Helsingissä. Messuilta saatiin monta innostunutta pyöräluotsia ja moneen kaupunkiin lähti tietoa kävijöiden mukana.

SuomiAreena

SuomiAreena -tapahtumassa (11.-15.7.2016) Porin Kansalaistorilla toimintaa esiteltiin päättävälle poliitikoille. Riksapyyriä kyytiin pääsivät mm. pääministeri Juha Sipilä sekä kansanedustajat Ben Zyskowitz ja Ozan Yanar. Kansalaistorin viikko toi mukanaan mm. Turkuun uudenlaisen kiinnostuksen hankkia riksoja ja hurjasti näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Kesäkiertue 11.-27.7.2016

Projektipäällikkö Kokko teki mittavan kesäkiertueen, jonka aikana esiteltiin toimintaa ja riksapyyriä mm. hoivakodeille, kuntatyöntekijöille ja laajalle yleisölle. Kierroksen aikana vierailtiin seuraavilla paikkakunnilla: Pori, Oulu, Raahe, Kokkola, Vaasa, Seinäjoki, Äänekoski, Kuopio, Jyväskylä ja Lahti. Kiertue poiki useita lehtijuttuja, mm. Keski-Pohjanmaan, Sisä-Suomen lehteen, Kokkolan Sanomiin, Vasabladetiin ja Raahelaiseen ja johti toiminnan käynnistymiseen kolmella paikkakunnalla.



Kotkan Riksarotinat 22.8.2017

Kotkassa käynnistettiin Pyörällä kaiken ikää -toiminta näkyvällä tempauksella, Riksarotinoilla. Riksapyrä sijoitettiin kirjastoon varattavaksi kansalaisten käyttöön. Tapahtuma näkyi upeasti Ylen Uutisissa sekä Kioski-ohjelmassa.

Sipoon Tuuletusajot 11.10.2017

Sipoossa startattiin Pyörällä kaiken ikää -toiminta Tuuletusajoilla. Matkaa kertyi 18 kilometriä. Palaute oli erittäin hyvää: vanhuksent nauttivat ulkoilusta ja koululaisten tapaamisesta. Tuuletusajot suunniteltiin tehtäväksi uudelleen seuraavalle keväälle. Paikalla oli Ylen toimittaja, minkä lisäksi tapahtumasta kirjoitettiin paikallislehdissä. Ruotsinkieliset uutiset julkaisivat illan lähetyksessä tapahtumasta lyhyen videon.

Pyörällä kaiken ikää -työryhmä

Pyörällä kaiken ikää -toimintaa on vetänyt projektipäällikkö Mira Kokko. Viestinnästä on vastannut pyöräilykasvattajan työnsä ohella Erika Weckström ja hallinnosta Matti Koistinen. Ohjausryhmässä olivat vuonna 2016 Matti Koistinen Pyöräliitosta, Tuula Lepistö Tampereen polkupyöräilijöistä, Markku Holmi Ikäinstituutista, Merja Joro Suomen punaiselta ristiltä ja Jaana Ylänen Tampereen kaupungilta.

Helsingin yhteisörahoituskampanja

Helsingissä Martti Tulenheimo toteutti kesällä 2016 yhteisörahoituskampanjan rixsan saamiseksi kaupunkiin. Kampanjaa varten hyödynnettiin Pyöräliiton hallintoa: Pyöräliiton nimissä avattiin tili Holvi -pankkiin, joka toimii yhteisörahoituspalvelu Mesenaatin yhteistyökumppanina. Kampanja oli onnistunut ja se tuotti rahat yhden riksapyrän hankintaan. Vuonna 2016 pyörä ei kuitenkaan varsinaisesti ollut vielä liikenteessä Helsingissä, mutta Pyöräliitto käytti hyödyksi eri tilaisuuksissa.

PYÖRÄILYKASVATUS

Pyöräilykasvatushanke Arkimatkat aktiivisiksi - pyöräilykasvatus 2.0 käynnistyi huhtikuussa pyöräilykasvattajan rekrytoinnilla. Hanke toteutetaan yhdessä Pyöräilykuntien verkoston kanssa siten, että projektijohtaja Sanna Ojajärvi työskentelee Pyöräilykuntien verkostolle ja pyöräilykasvattaja Erika Weckström Pyöräliitolle. Hankkeen hallinnointi hoidetaan pääasiassa Pyöräilykuntien verkostossa. Tavoitteena on saada lisää pyöräilyä koulujen arkeen. Hankkeen rahoitus tulee Opetus- ja kulttuuriministeriöltä.

Hanke kouluttaa vapaaehtoisia pyöräilykummeja, joita koulut voivat pyytää avuksi pyöräilyn lisäämiseen. Kummit vetävät kouluissa Pyöräilykuntien verkoston kehittämiä toimintamuotoja, kuten ajotaitoratoja tai pyöräilymerkkisuorituksia. Kummitoiminta nojaa vahvasti Verkoston jo aiemmin tekemään työhön, mutta toimintamuotoja kehitetään toki lisää. Vuoden 2016 aikana järjestettiin kolme pyöräilykummikoulutusta: Lappeenrannassa, Helsingissä ja Tampereella. Koulutuksiin osallistui yhteensä 25 henkeä. Koulutus on kolmen tunnin mittainen.

Viestintää hoidetaan pääasiassa sähköisesti. Hankkeen kuulumisia kerrotaan Pyöräliiton ja Pyöräilykuntien verkoston verkkosivuilla, Pyöräliiton Facebook- ja Twitter- sivuilla ja Pyöräilevät opettajat -Facebook-ryhmässä. Pyöräliiton sivuilla on oma alisivu pyöräilykasvatukselle. Lehdistö tiedotteita lähetettiin Pyöräliiton tiedotuslistan kautta kaksi kappaletta (11.5.2016 "Arkimatkat aktiivisiksi – takapenkiltä satulaan!" ja 12.9.2016 "Potkupyörällä päiväkotiiin - arkimatkoilta tarpeellista lisäliikuntaa lasten päiviin"). Helsingin Sanomiin saatiin läpi yleisönosastonkirjoitus joulukuussa. Pyöräilykummeille on oma, suljettu Facebook-ryhmä, sekä salanasuojattu sivu Pyöräliiton sivuilla. Pyöräilykasvatusta markkinoitiin vapaaehtoistyön muotona Vapaaehtoistoiminnan messuilla 3.12.2016 Helsingissä.

TALOUS

Liiton talous vahvistui merkittävästi vuonna 2016. Tilikauden ylijäämä oli 4 970,70 € (v. 2015 alijäämä oli 17 339,86 €) . Vuoden 2016 kokonaistuotot olivat 228 923,75 € (v. 2015 66 595,08 €). Suuri liikevaihdon kasvu johtui saaduista uusista rahoituksista (mm. Pyörällä



kaiken ikää rahoitus RAY:lta, Pyöräilykasvatus -rahoitus Opetus- ja kulttuuriministeriöltä) sekä onnistuneista yhteistyökumppanuuksista.

Rahoitusta onnistuttiin monipuolistamaan vuoden aikana. Perustoimintaan rahoitus tuli jäsenmaksuista, European Cyclists' Federationin Leadership Programista sekä erilaisista yhteistyösopimuksista. Hankerahoitusta saatiin Raha-automaattiyhdistykseltä, Opetus- ja kulttuuriministeriöltä ja Liikennevirastolta. Lisäksi tuli muita tuloja kuten tapahtumien osallistumismaksuja. Liiton rahoituspohja on tällä hetkellä monipuolinen, mutta ongelmana on perusrahoituksen pienuus - erityisesti kun ECF:n Leadership Programin kautta tuleva rahoitus loppuu kesällä 2017. Ratkaisuksi ongelmaan on luotu Dynamo -klubi sekä haettu Opetus- ja kulttuuriministeriöltä yleisavustusta. Liitolla ei ollut pitkäaikaista velkaa vuoden lopussa.

Liiton taloushallinnosta on vastannut toiminnanjohtaja Matti Koistinen. Kirjanpito on ulkoistettu Taloushallinto Mertaoja Oy:lle. Tilintarkastajaksi valittiin liittokokouksessa Kari Pöyhönen Tilintarkastustoimisto Kari Pöyhönen Ky:stä ja varatilintarkastajaksi Jan M. Toppari, tilintarkastustoimisto Jan M. Toppari Oy:stä.

VIESTINTÄ

Lehdistötiedotteita lähetettiin vuoden aikana 23 kpl. Tiedotteiden avausprosentit ovat keskimäärin 25-30% paikkeilla ja useimmiten lehdistö on myös tarttunut tarjoamiimme aiheisiin. Liiton medianäkyvyys on ollut varsin hyvää suhteutettuna liiton resurssihin ja nuoreen ikään. Erityisesti Pyöräliiton näkemykset tieliikennelain uudistuksesta, hallituksen energia- ja ilmastostrategiasta ja käytännön pyöräilyistä ovat kiinnostaneet mediaa. Myös Pyörällä kaiken ikää, Pyöräilytalvi ja Pyöräilykasvatus olivat mukavasti esillä mediassa. Lehdistölle järjestettiin yhdessä Pyöräilykuntien verkoston kanssa aamiaistapahtuma tieliikennelaista, Pyöräilyviikosta ja sähköpyöristä toukokuun alussa.

Vuoden aikana Pyöräliiton tunnettuus vahvana pyöräilijöiden asiantuntijana parani, mikä näkyi lisääntyneinä median yhteydenottoina ja säännöllisenä näkyvyytenä mediassa.

Median ohella tärkeänä viestintäkanavana käytettiin Pyöräliiton omaa blogia, johon tuotettiin tekstejä noin 1-2 kertaa kuukaudessa. Blogitekstien pääpaino oli vaikuttamistyössä ja liiton näkemysten esittelyssä.

Sosiaalinen media

Pyöräliiton vahva läsnäolo jatkui sosiaalisessa mediassa kuten aiemminkin. Twitter-kanava on ollut aktiivinen ja sitä kautta on käyty paljon keskusteluja erityisesti päättäjien ja yhteistyötahojen kanssa. Twitter-kanavan viestintä on suunnattu ensisijaisesti näille. Twitterin ylläpidosta vastaa käytännössä Martti Tulenheimo, Matti Koistinen ja Erika Weckström. Twiitit saavat karkeasti ottaen tuhat näyttökertaa päivässä. Seuraajia on melko tasaisesti reilut 2 000. Pyöräilytalvi-kampanjan kohdalla kokeiltiin ensimmäisen kerran maksettua näkyvyyttä Twitterissä. Kampanjointiin käytettiin 75€, jolla saatiin hieman yli 53 000 näyttökertaa puffatuille neljälle viestille.

Facebook-sivulla on hyvä tavoitavuus. Sivusta tykkäsi vuoden alussa 3120 henkilöä ja vuoden lopussa 4 219 (kasvu 1 099 henkilöä). Kasvu oli suurinta Pyöräilytalvi-kampanjan aikaan marraskuussa, jolloin FB-markkinointiin panostettiin. Muuten seuraajamäärän kasvu on ollut varsin tasaista. Parhaiden postausten orgaaninen tavoitavuus on ollut yli 15 000 henkeä ja maksujen avulla kattavuus on noussut yli 20 000 henkilön. Menestyksekkäät postaukset tavoittavat säännöllisesti 7 000 - 10 000 henkeä.

Instagramia on hyödynnetty tietoisesti melko vähän. Sitä on käytetty lähinnä Pyöräilytalven markkinoinnissa. Instagramia hyödynnetään jatkossakin keskittyen valokuvien oikea-aikaiseen jakamiseen.

Pyöräliitolle perustettiin keväällä 2016 YouTube-kanava. Sitä hyödynnetään Instagramin tavoin sopivissa kohdissa, mutta enemmänkin vaikuttamistyössä. Ensimmäinen julkaisu kanavalla oli ECF:n tuottama pyöräilyn työpaikoista kertova video, jonka Pyöräliitto tekstitti suomeksi. Myös VeloFinlandin taltioinnit löytyvät kanavalta.

Julkaisut

Vuoden aikana julkaistiin seuraavat julkaisut:

- Katuajo-opas kaupunkipyöräilyyn
- Tavarafillari.fi:n / Teppo Moision tekemä Lapsiperheen pyöräilyopas



- Pyöräliiton yleisesite
- Opas Pyöräluotseille

Sisäinen viestintä

Järjestön sisäistä viestintää toteutettiin useissa eri Facebook-ryhmissä, sähköpostilistoilla ja tapahtumissa. Sisäisen viestinnän tehtävät ovat kuuluneet kaikille työntekijöille ja valtaosalle hallituksen jäsenistäänkin. Pyöräliiton jäsenjärjestöjen aktiivit toimivat myös tiiviissä yhteistyössä keskenään ja jakavat hyvin tietoa toisilleen eri somekanavien kautta. Jäsenjärjestöjen jäsenille ja liiton suorille jäsenille lähetettiin uutiskirjeitä vuoden aikana 4 kappaletta.

KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Winter Cycling Congress 2016

Minneapolisessa helmikuussa 2016 järjestetty talvipyöräilykonferenssi Winter Cycling Congress keräsi noin 300 osallistujaa pohtimaan pyöräliikenteen neljän vuodenajan edellytyksiä. Pyöräliittoa paikalla edusti erityisasiantuntija Martti Tulenheimo, joka piti esitelmän Pyöräilytalvi-kampanjasta. Samalla verkostoiduttiin kansainvälisesti ja kerättiin ideoita pyöräilyn ympärivuotiseen edistämiseen Suomessa.

National Bike Summit

Martti Tulenheimo osallistui maaliskuussa 2016 Washington DC:ssä Pyöräliiton edustajana USA:n pyöräilynedistäjien vuoden päätapahtumaan, National Bike Summitiin. League of American Bicyclistsin 17 kertaa järjestämä pyöräilyn huippukokous kerää joka vuosi yhteen noin 700 osallistujaa ympäri Yhdysvaltoja. Kuten vastaavissa innostavissa tapahtumissa kaikkialla, päälimmäisinä asioina olivat verkostoituminen, oppiminen ja inspiraatio hyvistä esimerkeistä. Konferenssin anti oli pyöräilyn kannalta keskitasoista, mutta erityisesti kampanjoiden järjestämisen ja rahoituksen hankkimisen kannalta erinomaista. Osana tapahtumaa perehdyttiin vaikuttamistyön ammattimaisuuteen Yhdysvaltojen kongressissa ja senaatissa. Arvokkainta osallistumisessa olivat kontaktit yhdysvaltalaisiin kollegoihin.

ECF:n vuosikokous Tukholmassa

Toukokuun lopulla Pyöräliitolta osallistui ECF:n vuosikokoukseen iso ryhmä. Tapahtumassa verkostoiduttiin eurooppalaisten sisarjärjestöjen kanssa ja oltiin mukana linjaamassa ECF:n toimintaa seuraavalle vuodelle. Suomesta oli myös kaksi ehdokasta ECF:n hallitukseen, mutta kumpikaan ei tällä kertaa saanut paikkaa.

ECOMM 2016 Ateenassa

Kansainvälinen kestävä liikunnan seminaari European Conference on Mobility Management (ECOMM) järjestettiin kesäkuussa Ateenassa. Seminaariin osallistui Pyöräliitosta Marjut Ollitervo, joka piti esitelmän liikennemoralismista.

ECF Leadership Programme

Leadership Programme työpajoja järjestettiin Tukholmassa ECF:n vuosikokouksen yhteydessä toukokuussa sekä Palma de Mallorcalla marras-joulukuussa. Mallorcan työpajaan osallistui Pyöräliitosta Marjut Ollitervo. Työpajan fokuksena oli järjestöjen kehittäminen ja toimintasuunnitelmat seuraavien tavoitteiden saavuttamiseksi.

Yhteistyö Baltian ja pohjoismaiden sisarjärjestöjen kanssa



Lähiseudun sisarjärjestöjen kanssa jatkettiin yhteistyötä. Erityisen tiivistä se oli Ruotsalaisen Cykelframjändetin ja tanskalaisen Syklistförbundetin kanssa. Heidän kanssaan vaihdettiin lukuisia kertoja suoraan tietoja mm. Lainsäädäntöön ja rahoitukseen liittyen ja tavattiin muutamia kertoja kasvotusten. Viron pyöräilyaktiiveja kannustettiin hakemaan ECF:n Leadership Programiin, mutta toistaiseksi tuloksetta.

VeloFinlandiin kutsuttiin myös puhujat Virosta ja Tanskasta.

HALLINTO

Liiton puheenjohtajana jatkoi Otso Kivekäs Helsingistä. Muut hallituksen jäsenet (kotipaikkakunta): Minna Takala (Hämeenlinna), Janne Takala (Tampere), Anna Jokinen (Turku), Pasi Haapakorva (Oulu), Marjut Ollitervo (Helsinki), Klaus Tuurala (Helsinki)
Hallituksen varajäsenet (kotipaikkakunta): Tero Rantaruikka (Turku), Timo Hast (Espoo), Mikko Ihanainen (Tampere). Vuoden aikana hallitus kokoontui 10 kertaa. Tammikuussa järjestettiin suunnitteluseminaari Helsingissä ja elokuussa Hattulassa. Kesällä käytiin läpi Pyöräliiton toimintaa, arvioitiin Pyöräliiton strategian 2020 tavoitteiden edistymisen tilannetta, tarkennettiin tavoitteita ja suunniteltiin toimintaa vuodelle 2017.

Liitolla oli töissä vuoden aikana neljä henkilöä: toiminnanjohtaja Matti Koistinen, erityisasiantuntija Martti Tulenheimo, projektipäällikkö Mira Kokko ja pyöräilykasvattaja Erika Weckström. VeloFest ja VeloFinland tapahtuman tuotannossa toimi harjoittelijana Mirjami Asikainen. Palkallisia henkilötyövuosia tehtiin yhteensä 2,72 (vuonna 2015 0,82).

Alkuvuodesta otettiin käyttöön uusi jäsenrekisterijärjestelmä, FloMembers. Sen avulla pystyttiin tehostamaan liiton viestintää ja tarjoamaan valmis jäsenrekisterisovellus jäsenjärjestöille.

